Fróðskaparsetur Føroya
University of the Faroe Islands

Søgu- og Samfelagsdeildin
Department of History and Social Sciences

Skeiðslýsing *[Heyst] [2018]*

Module Description *[Fall] [2018]*

Skeiðsnummar **Module Number**	2295.18 2295.18
Heiti **Title**	Corporate Social Responsibility í føroyskum høpi *Corporate Social Resopnsibility in Faroese context*
ECTS **ECTS**	10 *10*
Fortreytir **Prerequisite(s)**	Miðnámsskúlaprógv. *Completed upper secondary education.*
Stig **Level**	Bachelor. Valfak á SSD *Bachelor. Elective at SSD*
Endamál **Objective**	Endamálið við skeiðinum er at geva teimum lesandi innlit í ástøði og hugtøkum innanfyri CSR, og førleikar til sjálvstøðugt at brúka hesi í verki í føroyskum høpi. *The objective of the course is to provide the students with insight in the theoretical and conceptual aspects within the CSR literature, and hereby the students will have the independent ability to use the in practice in Faroese context.*
Innihald **Content**	Tann lesandi fær eina innleiðslu í grundleggjandi hugtøkum av burðardygd (sustainability) og CSR, ið verða viðgjørd út frá teirra sermerki í Føroyskum høpi. Tann lesandi fær møguleikan at kanna høvuðsevni og –avbjóðingar við CSR og burðardygd, og hvussu hesi skilja seg frá, ella líkjast, øðrum tjóðskaparligum virkisskipanum (business systems). Tann lesandi verður førur fyri at meta um, hvussu arbeiðast kann við CSR hjá konkretum føroyskum virkjum og organisatiónum (í tjóðskaparligum og altjóðaligum høpi). *The student will be introduced to the basic concepts of sustainability and CSR, and examines their distinctive elements in relation to Faroese*

	context. The student will get the opportunity to examine key sustainability and CSR themes and issues. In doing so, students will investigate how these are distinctive from, and similar to, those in other national business systems. The course will enable the student to consider specific Faroese companies and other relevant organizations in these matters (in national and international context).
Læru og undirvísingarhættir Teaching Methods	Fyrilestrar, bólkaarbeiði, venjingar og framløgur, sum stuðla undir menningini av at føra CSR arbeiði í verki. *Lectures, group work, exercises and presentations, which support the development of leading CSR work in practice.*
Læru-úrtøka Learning Outcome	Tann lesandi skal eftir lokið skeið vera førur fyri at greina og meta um, hvussu CSR kann virka í føroyskum høpi. Tann lesandi skal tískil vera førur fyri sjálvstøðugt at: • Miðla og orða hesa vitan og vísa hesar førleikar sannførandi, skynsamt og yrkisliga evnisbeint (trupulleika-orienterað). Munnliga og skrivliga. • Framføra og viðgera ástøðilig sjónarhorn um, hvat ein CSR er, og hvussu CSR-praksis virkar. • Greina og viðgera fyrimunir og vansar við teimum ymisku tilgongdunum, sum organisatiónir brúka í CSR-høpi (t.d. leiðlsu, stakeholder engagement, organisatiónsbygnaði, frágreiðing). • Greina, hvussu CSR-praksis ávirkast av, og ávirkar, umhvørvi, sum gera seg galdandi í CSR-høpi. • Brúka relevant tilfar frá pensum til at skilja og greiða frá avbjóðingum, innanhýsis og uttanhýsis, í organisatiónum og í samband við CSR. Herviðskal tann lesandi verða førur fyri veita ráð um og leiðbeining til, hvussu avbjóðingarnar skulu handfarast á bestan hátt. • Gera kritiska meting av, hvussu ástøði og hugtøk frá pensum er relevant í konkretum støðum. *When the course is finished, the student will be able to analyze and assess how CSR practices could work in the Faroese context. The student must independently be able to:*

	• *Disseminate this knowledge and demonstrate this competence convincingly and with an academic skilled problem-oriented focus. Orally and in writing.* • *Present and discuss theoretical perspectives on what CSR is, and how CSR practices work.* • *Analyze and discuss pros and cons regarding the different approaches used by organizations in relation to CSR (management practices, stakeholder engagement, organizational structures, and reporting).* • *Analyze how CSR practices are affected by, and affect, the environment related to CSR context.* • *Use relevant material from the curriculum to understand and explain internal and external challenges for organizations – in relation to CSR. Hereby, the student will be able to provide advice on, and direction for, how these challenges should be controlled.* • *Conduct critical assessment of how and why theories and concepts are relevant in concrete situations.*
Próvtøkuháttur **Assessment Method**	Munnlig próvtøka við útgangsstøði í skrivligari uppgáva uppá 10 síður *Oral examination based on written assignment 10 pages*
Próvdøming **Examination**	Uttanhýsis *External*
Próvtalsstigi **Marking Scale**	7-talsstigin *7-point grading scale*
Lestrarlisti **Bibliography**	Verður tøkur á deildini (Moodle) áðrenn byrjan. *With be available at the department (Moodle) prior to semester start.*
Ábyrgd **Contact**	**Árni Jóhan Petersen** ***Árni Jóhan Petersen***